

# interMedia

ISSN : 0049 - 1575

MARKETING - COMMUNICATION - MÉDIAS EN RHÔNE-ALPES - N° 836 - 27/09/04 **L'HEBDO**

## INÉDITO

### L'un monte, l'autre descend

La nouvelle formule des *Petites Affiches Lyonnaises* est une vraie bonne surprise. Il est rare qu'un journal se remette en cause aussi radicalement et que ce soit réussi. Généralement, les éditeurs de presse annoncent, à grand renfort de trompes, de vagues dépoussiérages. Même *Le Progrès* n'est pas allé aussi loin dans sa refonte.

Avec *Le Progrès* nous avons été un peu déçu, avec *Les Petites Affiches* nous sommes épatés. La nouvelle formule a des airs de *Nouvel Économiste* qui sont de bon augure. Plus que d'une amélioration, on peut presque parler de la naissance d'une nouvelle publication.

Il manquait à Lyon un journal économique, désormais *Les Petites Affiches* peuvent prétendre jouer ce rôle. Il faudra voir à l'usage, mais le n° 1 est prometteur. La concurrence peut se faire du souci. *suite page 10*

## SOMMAIRE

Échos annonceurs.....	2
Échos agences.....	4
Échos médias.....	4
Échos prestataires.....	6
Zoom sur Visual-Link Group'.....	2
Les dircoms (n° 68).....	3
Repères.....	8
Médialocales (suite).....	9

## « Nous donnons les clés pour créer un bon site »

Il est temps de revaloriser les prestataires de l'Internet, estiment les professionnels lyonnais. Leur association, Lyon Infocité, lance cette semaine une « Charte des bonnes pratiques » pour aider les entreprises à établir des relations efficaces avec leurs prestataires. 5 000 exemplaires seront diffusés.

Avec plus de 220 membres, pesant 5,5 Md€ de CA et 6 000 emplois, Lyon Infocité est le principal groupement du secteur des TIC en France.

### INTERMÉDIA : Pourquoi cette charte ?

Elle est venue de la réflexion des acteurs de l'internet, dans le contexte dévasté de l'après-bulle. Ils se sentaient dévalorisés dans leurs métiers, face à des clients qui ne voyaient plus l'utilité de faire appel à des prestataires spécialisés pour créer leurs sites. Du coup, on a vu fleurir les bidouillages avec le cousin du copain, etc.

Face à cette quasi-défiance, il s'agissait de rassurer le marché. Les prestataires ont choisi de parler d'une seule voix pour harmoniser leurs pratiques et définir un code de bonne conduite.

### INTERMÉDIA : C'est une première ?

À notre connaissance, il n'existe pas de démarche similaire en France. Son originalité est d'avoir réuni une vingtaine d'entreprises concurrentes (web-agences, hébergeurs, référenceurs, sociétés de conseil et d'assistance) au sein d'un même groupe de travail.

Le document de synthèse présente, en 16 pages, tout ce qu'il faut savoir pour mener à bien un projet internet.

### INTERMÉDIA : Cette charte n'est-elle pas plutôt un guide pratique ?

Tout à fait. Elle décrit les séquences de la mise en œuvre d'un projet, après le choix d'un prestataire : conseil et accompagnement de l'entreprise, création et réalisation de l'interface, hébergement, référencement et promotion.

Elle explique aussi les métiers des différents prestataires. Elle parle des coûts de développements, des prix de marché, des engagements contractuels et plus globalement de ce qu'est en droit d'attendre un client d'un prestataire.

Pour l'utilisateur, c'est un outil qui permet de juger du sérieux d'une offre.

### INTERMÉDIA : Avez-vous pu éviter le charabia technologique ?

Il a été totalement proscrit. Car le but était de rendre ce document compréhensible par l'ensemble des dirigeants d'entreprises.

Nous avons un discours économique, pour montrer les enjeux d'internet. Le boom de ses applications, notamment en matière de commerce électronique, rend plus que jamais nécessaire de faire appel aux compétences de spécialistes.

### INTERMÉDIA : Cette charte aura-t-elle une suite ?

Nous l'espérons. C'est une première version qui devrait s'enrichir en associant des entreprises clientes. Pour aller vers un engagement qualitatif plus large.

Lyon a une longueur en la matière, mais souhaite susciter des émules en France.

Propos recueillis par Michel Texier

Julien Villedieu  
dirige  
l'association  
Lyon Infocité